



## PROBLEMA

Argentina necesita incrementar la llegada de turistas extranjeros y el gasto de estos en el país

## DESAFIO

*“Más extranjeros viajando por Argentina”*

### ¿QUIÉN?

- Turistas internacionales que gustan y se interesan por la gastronomía argentina
- Otros turistas extranjeros a quienes se los motivará a conocer nuestra cultura gastronómica típica
- Turistas internacionales que acostumbran gastar de modo importante en actividades vinculadas a la gastronomía cuando visitan un país

### ¿QUÉ?

#### ¿Qué proponemos?

Presentamos y difundimos nuestra cultura y oferta turística a través de los *“Embajadores Gastronómicos”* distinguidos por su labor en los distintos países del mundo donde residen, a fin de promover la riqueza y variedad de nuestra gastronomía típica, para poner de manifiesto su valor como patrimonio mundial y lograr conquistar a un mayor número de turistas internacionales para que visiten nuestro país y aumenten el gasto por estadía

#### ¿Qué lo vuelve innovador?

- Se reconocería por primera vez la labor de los gastronómicos argentinos que hace años vienen difundiendo la Argentina ante turistas de todo el mundo
- Crearíamos el primer sitio web de restaurantes de gastronomía argentina situados en el exterior, dándoles mayor visibilidad
- Aprovecharíamos el poder de convocatoria y atracción que tienen este tipo de emprendimientos en beneficio de la promoción turística buscada
- A través de la web, app y redes sociales estaríamos en permanente contacto con el público objetivo
- Es una herramienta efectiva para posicionar a la gastronomía argentina entre las más importantes del mundo

### ¿CÓMO?

#### ¿Cómo lo vamos a implementar?

- Web, app, redes sociales y programa de tv con información sobre restaurantes argentinos en el mundo
- Distinguir a *“Embajadores Gastronómicos”* y trabajar conjuntamente para la promoción turística

#### ¿Cuál es el grado de avance?

Validamos la idea ante posibles actores (base de gastronómicos) y socios estratégicos, logrando ya adhesiones y apoyos en distintas partes del mundo.

### ¿CUÁNTO?

- **Costos Fijos:** remuneraciones del EQUIPO ( coordinador, chef ejecutivo, diseñador, multimedia y comercial )
- **Costos Variables:** viáticos de los coordinadores para poner en marcha el programa / pago de servicios de diseño gráfico y web / gastos de oficina / gastos de promoción
- **Ingresos:** auspiciantes y sponsors / venta de material audio visual para programas en diversos medios / apoyo estatal / inversores