

Beneficiario - Vendedores

Tareas	Dolores	Beneficios	Aliviadores de Dolor	Creadores de beneficios	Productos y servicios
Trabajar y generar ingresos	El contexto del covid-19 no le permite al beneficiario trabajar y generar ingresos	Poder ofrecer sus servicios o productos	Poder adaptarse al contexto del COVID-19	Tener un espacio en el mundo digital para ofrecer sus productos o servicios que normalmente lo harían "cara a cara"	Plataforma web donde se podrá subir un catálogo de productos
	Incertidumbre de no saber cuándo se va normalizar la situación por el Covid-19	Generar ingresos			
Elaborar los productos que ofrecerá	No contar con una fuente de ingresos para el sustento de la familia (Seguridad Financiera y alimentaria)	"Formalizar" su trabajo	Plataforma fácil de usar	Ayudamos a formalizar sus trabajos (mediano o largo plazo)	
	Adaptación a la tecnología (Uso de la Plataforma)	Empoderamiento de las personas			
Fijar un escala de precios de sus productos	No poder salir a las calles a ofrecer tus productos o servicios	Inclusión sostenible de las personas	Tutoriales for dummies	Optimizar el uso del tiempo para elaborar y promocionar su producto y servicio	
	Normas que impidan ofrecer productos en la calle				
Fijar alcance geográfico	Estar enfermo	Venta de productos a una mayor cantidad de clientes	Proporcionar una plataforma para generar ingresos		
	No contar con una profesión o educación				
	Falta de apoyo gubernamental	Facilitar la promoción del producto (como ser: Redes Sociales)			
Ventas de Productos	Inseguridad en las calles	Generar una mayor fidelización de los clientes	Ayudar a las persona vender y ofrecer sus productos sin necesitar de salir a la calle ni correr riesgos	Menos tráfico vial	
	Compra de insumos para elaborar o preparar los productos que ofrece				
Distribución de sus productos	Esfuerzo de elaborar o preparar el trabajo solo/a	Aumentar los ingresos y construir una caja de ahorro	Tener más tiempo para elaborar los productos u ofrecer tus servicios	Menos stress en las calles	
	No tener una venta el día - Demanda y oferta (estacionalidad de la venta)				
	No tener suficiente tiempo para elaborar los productos				
Promoción del producto	No contar con un medio de transporte para la entrega de los productos	Identificar de que zonas existen más ventas		Mayor tranquilidad en las familias	
	Dificultad para ofrecer una gran variedad de productos				
	Restricción acceso a internet				

Clientes - Compradores

Tareas	Dolores	Beneficios	Aliviadores de Dolor	Creadores de beneficios	Productos y servicios
Acceder de forma segura y legal a productos y servicios	El contexto del covid-19 no permite realizarlo	Facilidad para encontrar productos y servicios favoritos	Poder adaptarse al contexto del COVID-19	Tener acceso a los productos y servicios	Fácil comunicacion Productor-Consumidor
	Incertidumbre de no saber cuándo se va normalizar la situación por el Covid-19			Apoyar a personas con bajos ingresos	Buscar en un catálogo de productos o servicios que mas le interesan desde cualquier lugar
	Adaptación a la tecnología (Uso de la Plataforma)		Plataforma fácil de usar	Ahorrar dinero	Tener una forma de pago más seguro
Buscar un balance calidad-precio de un producto	No poder salir a la calle a buscar los productos o servicios		Tutoriales for dummies	Salubridad de los productos	Ver el producto antes de comprarlo
				Buenos precios y de calidad en los productos	Sensación gratificante contribución al consumo local

Designed for: Digitaliza tu negocio

Key Partners

Inversionistas
Gobiernos
Los personas que ofrecen sus servicios o productos
Proveedores de insumos (supermercados, mayoristas, etc)
Plataformas de educación continua (coursera)
Convenios de bancos (microcréditos)
Operadores de telefonía móvil (planes de bajo costo)
Medios de pago
Servicios de mensajería (Rappi, Uber Eats, Pedidosya, tumotorizado.com)

Key Activities

Desarrollo de la plataforma y soporte
Análisis de mercado y factibilidad
Marketing
Condiciones de servicio (relación beneficiario - cliente)
Control de calidad
Revisión de precios
Protocolo de seguridad informática
Convenios con medios de pago (Paypal, payu, mercadopago, square, etc.)
Marketing por correo electrónico
Gestión de retroalimentación de usuarios

Key Resources

Plataforma tecnológica
Personas dispuestas a ofrecer productos o servicios
Confianza en la marca/plataforma
Equipo de entregas (Delivery)
Equipo de soporte, administración y calidad de la plataforma
Equipo de seguridad informática
Pasarela de pagos
Dispositivos móviles

Key Propositions

Las otras plataformas no apuntan a nuestro mercado
Existe la necesidad debido al contexto covid-19
Fácil comunicación Productor-Consumidor

Apoyo a trabajos desprotegidos
Formalizar el trabajo
Plataforma web donde se podrá subir un catálogo de productos
Fácil comunicación Productor-Consumidor

Buscar en un catálogo de productos o servicios que mas le interesan desde cualquier lugar
Tener una forma de pago más seguro
Ver el producto antes de comprarlo

Customer Relationships

Seríamos intermediarios
Social Media
Review vendedores y compradores
Soporte compradores y vendedores

Channels

App (IOS/ANDROID) y Sitio Web

Delivery (de parte de la plataforma) y Pick-up (de parte de cliente)

Customer Segments

Vendedores (beneficiarios)

- Personas con trabajo informal
- Oficios (Mesero a mensajero, Mensajero para comerciantes, Venta de artesanías y ropa, Personal de limpieza a domicilio)
- 18 a 50
- Ingresos: medio bajo (Menos que el salario mínimo legal)
- Mujeres cabeza de familia, única fuente de ingresos
- Usuarios de Internet

Compradores (clientes)

- Compradores productos o servicios
- 18 a 50
- Ingresos: Clase media o superior (Dos salarios mínimos legales o superior)
- Usuarios de internet móvil
- Empatía con la problemática social
- Usuarios de Internet

Cost Structure

Infraestructura tecnológica
Equipos de cómputo para desarrollo, soporte y seguridad
Empleados
Local físico - mobiliario
Marketing
Afilación a medios de pago
Cobro de empresas de telefonía móvil
Delivery
Afilación a app store y play store

Revenue Streams

Un fee sobre el precio de venta del producto o servicio, con un plan gratis (sin exposición) y planes pagos que varían en función de la exposición del producto.
Delivery
Publicidad (banner en el landing, mailling)
El cobro y el pago se realizará a través de medios electrónicos
Venta de información de marketing a aliados