

RETO - RESPIRO CREATIVO - 1524

Ana y Javier viven en una zona urbana. Ana es fotógrafa, con la pandemia se cancelaron los contratos que tenía y ahora está en casa esperando la “vuelta a la normalidad”. Javier es estudiante de último año de grado universitario, estudia diseño gráfico.

No se conocen, pero comparten una preocupación común. Piensan que dentro de lo complicado que ha sido el fenómeno de la pandemia, al menos el planeta está teniendo su propio respiro. Es una pausa que está obligando a las personas a reflexionar sobre lo que verdaderamente necesitan y consumen.

Pero ambos entienden que también hay un riesgo para que las atenciones ambientales de la sociedad empeoren: hay cientos de mascarillas desechables en las calles, y millones más que vendrán así como otros insumos directamente relacionados con este virus. También, cuando la gente pueda salir de casa, la reactivación económica será el centro de atención y en este tiempo no se han previsto medidas concretas para gestionar esos residuos.

Ana y Javier se preguntan cómo pueden desde sus realidades y conocimientos intervenir en sus entornos cercanos para que el cuidado y la protección del medio ambiente no sea un tema relegado a segundo plano en los próximos meses.

PREGUNTA CLAVE:

¿Cómo utilizar los recursos y conocimientos de las diferentes áreas de la economía creativa, y desde nosotros como individuos insertos en nuestras realidades, para generar mayor conciencia y protección ambiental, liderando esos cambios en nuestros entornos locales durante (y una vez finalizado) el aislamiento social?