

Viernes 24 de Abril de 2020

GUÍA PASO 1

Grupo 1830

1. Conocer a tu equipo

● MÓNICA SERRANO (COLOMBIA)

PROFESIÓN/OFICIO	EXPERIENCIA
Publicista, diseñadora y máster en mercadeo.	10 años trabajando en planes estratégicos para campañas online y offline en agencia y desde hace tres años lidera un área digital.
TALENTOS	RECURSOS
Habilidades para planeación estratégica y diseño de pauta digital.	Su computador y sus cuentas en plataformas Business.

● MAGELY LUNA (ARGENTINA)

PROFESIÓN/OFICIO	EXPERIENCIA
Se dedica a las ventas y un emprendimiento familiar.	Carrera de informática inconclusa, talleres de emprendimiento y experiencia en ventas.
TALENTOS	RECURSOS
Conocimiento de técnicas como la tormenta de ideas y diseño del pensamiento.	Su computador.

● FRANCESCA LOBO (COLOMBIA)

PROFESIÓN/OFICIO	EXPERIENCIA
Diseñadora gráfica, realizadora audiovisual y creadora de contenido para Youtube.	7 años de trabajo en el sector público y privado, participó en cursos de: doblaje para videos, innovación, periodismo práctico, entre otros.
TALENTOS	RECURSOS
Habilidades en diseño, audiovisuales y producción.	Sus seguidores en redes y contactos del medio.

- ANNA PRISCILA REYES (HONDURAS)

PROFESIÓN/OFICIO	EXPERIENCIA
Estudiante de último semestre de diseño gráfico.	Trabajos en grupo en su Universidad, un módulo de Naba, trabajó como freelance.
TALENTOS	RECURSOS
Habilidades sociales y también en diseño gráfico, vectores y creatividad.	Su computadora y sus programas de Adobe.

- VALENTINA CARVAJAL (COLOMBIA)

PROFESIÓN/OFICIO	EXPERIENCIA
Diseñadora visual	1 año de freelance y 2 en empresas privadas de agencia de publicidad y hotelería.
TALENTOS	RECURSOS
Conocimiento de la suite de Adobe para realizar piezas gráficas.	Su computador y cámara.

- ELIZABETH CUEVAS (COLOMBIA)

PROFESIÓN/OFICIO	EXPERIENCIA
Estudiante de segundo semestre de Publicidad Internacional.	Trabajos en grupo en su Universidad.
TALENTOS	RECURSOS
Habilidades en redacción y comunicación.	Su computador.

2. Mapear el ecosistema

	ACTORES	RECURSOS	BARRERAS	OPORTUNIDADES
DISEÑO	Valentina Francesca Anna	Computador Suite de Adobe Equipos (cámara) Tableta digitalizadora	<ul style="list-style-type: none"> - Limitación económica en el desarrollo de producciones. - Poco tiempo. - No tener comunicación directa con los recursos. - No se valora el trabajo. - Se piden descuentos. - Limitación de los espacios. - Cancelación de contratos por el cierre de algunos sectores. 	<ul style="list-style-type: none"> > Home office. > Desarrollar contenido digital. > Vender y comunicar visualmente. > Freelance. > Ajustar las ideas del cliente en una propuesta que satisfaga sus necesidades. > Oportunidad de trabajar diferentes actividades: Gráfico, audiovisual, editorial, fotografía.
	Diagramador Web	Programas Códigos		
	Impresor	Litografía Papel Acabados		
	Ilustrador	Papeles Tintas Marcadores Lápices Pinceles		
	Productor	Alquiler de equipos para fotografía o video Locaciones Alimentación		
	Cliente	Necesidades Ideas Propuestas		
PUBLICIDAD	Mónica Elizabeth	Computador Plataformas business	<ul style="list-style-type: none"> -El aislamiento hace que los espacios sean limitados. -La sociedad, sus necesidades y prioridades han cambiado rápidamente. -Baja inversión publicitaria. -Las empresas han eliminado su presupuesto para la inversión, 	<ul style="list-style-type: none"> >Diferentes campos de trabajo. >E-commerce. > Mayor consumo de contenido digital. >Flexibilidad y adaptabilidad. >Más tiempo conectados a los medios. >Más escucha. >Más empatía con las marcas. >Más penetración del mensaje.
	Agencia (cuentas, planning, creativos)	Herramientas de comunicación. Herramientas para el estudio de mercado. Suite de Adobe Equipos para piezas (online y offline)		
	Medios de comunicación	Radio Televisión Prensa		

		Revistas Internet		
	Cliente	Necesidades Proyectos Ideas		
VENTAS	Magely	Pc técnicas de vtas. por redes sociales	<ul style="list-style-type: none"> -Contacto persona a persona con el cliente -Cierre del shopping - pérdida de entrada económica - Los proveedores hasta el momento no pueden enviar productos que no sean de primera necesidad -El cierre de fronteras interrumpió el envío de productos - Internet lenta 	<ul style="list-style-type: none"> -Venta por medio de un delivery -Acudir a las redes sociales - Cursos de internet -Estudiar, leer - Home office