

¡Bienvenidos a Respiro Creativo!

La primera Hackatón que busca ideas para el mundo de las ideas. Hemos preparado varias herramientas que paso a paso acompañarán al equipo en la generación de proyectos creativos/culturales. Sin embargo, necesitamos del compromiso, buena onda, colaboración y talento de todos, para hacer el mejor uso de esas herramientas y así conseguir resultados increíbles. Antes de empezar a generar proyectos increíbles, es importante leer todos los pasos que recomendamos.

En esta guía encontrarás las instrucciones para cumplir con el paso 1 de tres pasos en total.

1. CONOCER A TU EQUIPO:

Para reconocer muy bien el potencial del equipo el primer paso es llenar el Formato de Tarjeta de Presentación y hacer una videollamada para socializar sus talentos, leer las instrucciones, elegir a un líder y definir metodologías de trabajo. Las plataformas que sugerimos para esto, son: meet, zoom, microsoft teams.

2. MAPEAR EL ECOSISTEMA:

Para identificar las posibilidades que tiene tu equipo, vamos a mapear el ecosistema en que está inmerso. Para realizar este esquema, sugerimos usar la herramienta que se encuentra en el siguiente link: <https://noteapp.com/>, <https://miro.com/app/>, <https://app.mural.co/>, [google drive](https://drive.google.com/)

a. Identifica los actores: los actores son todas las personas que están presentes en tu ecosistema, empieza por los miembros de tu equipo y de ahí identifica las otras personas con las que cada uno de ellos se relaciona. Cada actor debe estar representado por un post it. Ejemplos: Diseñador, camarógrafa, proveedores de pinturas.

b. Identifica los recursos: Estos son todos los elementos que los actores requieren para hacer sus actividades, pueden ser materiales como: computadores, cámaras, pinceles o inmateriales como la voz, conocimiento en modelado 3D, red de contactos. Cada recurso debe estar representado por un post it. Ten en cuenta que estos son todos los recursos presentes en tu ecosistema, no solo los recursos a los que tu equipo tiene acceso inmediato.

c. Organiza los actores y recursos: Define cuáles son las relaciones que existen entre los actores y los flujos que hacen que los recursos se muevan dentro del ecosistema. Un ejemplo de relación es la relación laboral que hay entre el dueño de una empresa y un empleado, el flujo es el camino que se traza cuando se mueve un archivo digital, un boceto o un producto terminado entre varios actores del ecosistema.

d. Identificar las barreras/vacíos y las oportunidades: Las barreras/vacíos son los puntos más débiles de tu ecosistema, que implican un reto para generar relaciones entre los actores o limitan el flujo de los recursos. Las oportunidades son esos puntos, relaciones o flujos más fuertes dentro del ecosistema, que además pueden multiplicar o fortalecer cualquier acción, idea, relación o nuevo flujo.

Para este momento ya tienes tu ecosistema mapeado y estás listo para encontrar el problema que quieres resolver con tu equipo.

3. DEFINIR EL RETO.

Para encontrar grandes ideas, siempre es necesario enfocar los esfuerzos de tu equipo en resolver problemas claros y bien definidos. Por eso, esta etapa se concentra en definir el reto que tu equipo va a buscar resolver.

Analizando el mapeo de tu ecosistema, detecta el problema el clave, aquel que si se resuelve generará un cambio sistémico. Preséntalo en formato de historia para que otras personas lo puedan entender fácilmente. Incluye 2 o 3 personajes principales y 2 secundarios que ya hayas mapeado en tu ecosistema. La historia y la descripción de los personajes no necesitan ser muy extensas, pero hacer este ejercicio, puede inspirar futuras soluciones e ideas.

Para concluir la historia presenta el reto concreto que quisieran solucionar en formato de pregunta. Para realizar este paso, usa el formato Reto que se encuentra en el siguiente link:

<https://noteapp.com/>, <https://miro.com/app/>, <https://app.mural.co/>, [google drive](https://drive.google.com/).

Tip:

Algunas preguntas puede ayudarte a construir la historia. Ejemplo: ¿Qué personajes intervienen en esa historia? ¿Cómo se ven afectados por la situación?, ¿Cómo son las relaciones entre los personajes? Presenta la historia en máximo 2 párrafos.

RECOMENDACIÓN FINAL: Tener claro el problema y entender el ecosistema en que se está inmerso es un paso fundamental para encontrar soluciones disruptivas. Por eso, es importante que el equipo se asegure de terminar este Paso con los formatos de Diagrama del Ecosistema y el Formato Reto, totalmente claros y terminados.

ENTREGABLES QUE SE DEBEN SUBIR A

<https://comunidad.socialab.com/challenges/respiro-creativo>

EL VIERNES ANTES DE LAS 8 PM DE COLOMBIA:

- DIAGRAMA DEL ECOSISTEMA.
- FORMATO RETO.

TARJETA DE PRESENTACIÓN

NOMBRE: _____

PROFESIÓN/OFICIO: _____

MI EXPERIENCIA: _____

MIS TALENTOS QUE PUEDO PONER A DISPOSICIÓN DEL EQUIPO: _____

MIS RECURSOS QUÉ PUEDO PONER A DISPOSICIÓN DEL EQUIPO: _____

FORMATO RETO

Construye el reto teniendo en cuenta esta estructura:

