

Who

Personas que quieran verse bien con lo que tengan en casa

Personas que puedan usar prendas reutilizables

Personas que quieran sentirse cómodas con lo que usan

Personas que no quieren perder su esencia.

What

Encontrar las prendas que son imperdibles en el closet de

Promover la industria de la moda

Nuevas propuestas de diseñadores

Wow

Los imperdibles son los que le permiten al consumidor ir a cualquier parte y sentirse cómoda

Ropa de casa para trabajar Home office

Crear un concepto disruptivo

PROBLEMA

Una mujer trabajadora, tiene una reunión virtual desde su casa, además su jefe le pide ser pulcra en su presentación personal cada reunión. Ella se da cuenta que tiene prendas básicas que son muy cómodas y que es lo que suele usar día a día, también que toma mucho tiempo cuando se arregla para cumplir con los protocolos de la empresa se toma un buen tiempo en arreglarse, cuando puede ser productiva en otras cosas.

SOLUCIÓN

Por eso surge la idea genial que puede combinar prendas básicas, minimalistas con algunas mucho más clásicas que no le hagan perder esa postura que se debe implementar en la empresa y que también la ayuden a sentirse auténtica, pero lo más importante cómoda.

RETO

¿Cómo por medio de la industria de la moda y la era digital, podemos incentivar a los consumidores a usar prendas minimalistas, duraderas y de un precio accesible para su día a día?