

Equipo de Trabajo: Grupo 1731

Nombres: Mariana Criollo Osorio, Rodrigo Esteban Delgado Arbeláez, Andrés Julián Buitrago Lamy.

Tarjetas de Presentación

NOMBRE: Mariana Criollo Osorio

PROFESIÓN/OFICIO: Arquitecta

MI EXPERIENCIA: Asesora de planeación de la secretaría de planeación de la alcaldía de Yopal.

MIS TALENTOS QUE PUEDO PONER A DISPOSICIÓN DEL EQUIPO: Diseño e ilustración 2D y 3D, manejo de herramientas digitales BIM, manejo de herramientas de ilustración (ilustrator), diseño de proyectos arquitectónicos, estructuración de presupuestos, diseño de espacios arquitectónicos y urbanos, liderazgo.

MIS RECURSOS QUE PUEDO PONER A DISPOSICIÓN DEL EQUIPO: Programas de ilustración y modelado 3D.

NOMBRE: Rodrigo Esteban Delgado Arbeláez

PROFESIÓN/OFICIO: Publicista

MI EXPERIENCIA: Me he desempeñado como ejecutivo de cuentas y freelance como coordinador de actividades BTL. También me ha interesado la parte del marketing, tengo blog llamado www.CopyEstandar.com, donde comparto semanalmente el análisis de un caso o un contenido.

MIS TALENTOS QUE PUEDO PONER A DISPOSICIÓN DEL EQUIPO: Creatividad, manejo de programas Photoshop e Illustrator. Diseño de piezas gráficas, redacción y estructuración de presupuesto.

MIS RECURSOS QUE PUEDO PONER A DISPOSICIÓN DEL EQUIPO: Manejo de programas Photoshop e Illustrator.

NOMBRE: Andrés Julián Buitrago Lamy

PROFESIÓN/OFICIO: Músico

MI EXPERIENCIA: Músico intérprete e investigador de las músicas tradicionales colombianas.

MIS TALENTOS QUE PUEDO PONER A DISPOSICIÓN DEL EQUIPO: Gestión de recursos ofimáticos, capacidad de entendimiento abstracto, capacidad para escuchar, creatividad.

MIS RECURSOS QUE PUEDO PONER A DISPOSICIÓN DEL EQUIPO: edición de video, edición y creación de música.

Definición del Ecosistema

	INTEGRANTES		
Elementos	Rodrigo	Mariana	Andrés Buitrago
Actores	<p style="text-align: center;">Publicista</p> <ul style="list-style-type: none"> -Planners estratégicos. -Productores Audiovisuales. -Productores gráficos. -Productores, coordinadores y promotores de actividades BTL. -Productores de medios digitales. - Redactores publicitarios. -Community managers. 	<p style="text-align: center;">Arquitecta</p> <ul style="list-style-type: none"> -Dibujantes CAD/BIM. -Contabilidad. -Coordinadores de proyectos. -Coordinadores de diseño. -Gestores comerciales. -Diseñadores gráficos. -Arquitectos junior. -Directores de proyectos. -Urbanistas. -Ingenieros Civiles. -Topógrafos. -Ingenieros Ambientales. 	<p style="text-align: center;">Músico</p> <ul style="list-style-type: none"> -Otros Músicos -Profesores/Estudiantes -Ingenieros de Sonido -Productores -Diseñadores gráficos -Gestores Culturales. -Programadores Culturales -Público
Recursos	<p style="text-align: center;">Materiales:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Computadores. -Licencias Suite de Adobe. 	<p style="text-align: center;">Materiales:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Computadores. -Licencias Suite de Adobe. 	<p style="text-align: center;">Materiales:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Instrumentos musicales. -Equipos de grabación y audio.

	<ul style="list-style-type: none"> -Bases de datos. -Equipos de fotografía y filmación. -Locaciones de grabación. -Elementos para montajes de eventos relacionados con la logística. 	<ul style="list-style-type: none"> -Licencias de Autodesk. - Mesa de dibujo. -Maquetas. -Planos. -Oficinas. -Herramientas de papelería. 	<ul style="list-style-type: none"> -Material Físico Publicitario. -Lugares de conciertos y casas culturales. Inmateriales: -Conocimientos musicales. -Investigaciones culturales. -Conocimientos en técnicas de grabación.
Relaciones	<p>El área de cuentas recoge los requerimientos del cliente en el documento brief y lo comparte con el área creativa. Esta a su vez define los pasos a seguir para producir el proyecto y dar soluciones a las necesidades del cliente. Por último el área de cuentas presenta el resultado final al proyecto al cliente y este decide si lo aprueba o solicita cambios.</p>	<p>Todos los actores se relacionan porque hacen parte del proceso de diseño y ejecución de un proyecto arquitectónico o urbano. como cuando el arquitecto realiza un bosquejo de la planimetría inicial y pide al dibujante que realice los planos técnicos y modelos 3d. al igual que cuando el arquitecto termina el diseño, este debe ser evaluado por un ingeniero quien realizará el diseño estructural para que el diseño arquitectónico sea viable.</p>	<p>1- Músicos y Programadores Culturales: la primer relación se da por la reseña y EPK de la agrupación que es el material sobre el que trabaja el programador.</p> <p>2- Músicos con otros músicos: en el momento de la creación se da el flujo de ideas e intercambio de conceptos musicales que aporten a la creación.</p> <p>3- Músicos e ingenieros de sonido: la primer relación se da con el rider técnico, y es un flujo de información técnica sobre los requerimientos del músico.</p> <p>4 Músicos-Productores: la relación se da durante la creación de un producto musical, el flujo de información se da cuando el productor luego de escuchar a la banda propone sobre el concepto y el sonido que se quiere lograr y como resultado está ese trabajo musical terminado.</p>

<p style="text-align: center;">Barreras y oportunidades</p>	<p>Barreras: Ciertas áreas de la publicidad como lo son las activaciones de marca y actividades BTL, dependen del flujo personas. Incluso hay agencias de publicidad que se dedican exclusivamente a esto.</p> <p style="text-align: center;">Al estar los establecimientos de comercios cerrados muchos clientes de las agencias de publicidad se ven obligados a reducir costos sacrificando la comunicación.</p> <p>En los tiempos de crisis las estrategias de mercadeo se tienden a definir por tácticas de reducción de precios y no por producciones de grandes campañas publicitarias. Las pequeñas agencias y los freelance en su mayoría depende de mipymes locales y estas han sufrido un duro golpe económico.</p> <p style="text-align: center;">Oportunidades.</p> <p>En muchos casos al ser el único espacio para realizar comercialización se prevé un crecimiento del ecommerce.</p> <p style="text-align: center;">Se abren nuevos espacios para realizar publicidad digital.</p> <p style="text-align: center;">Se pueden realizar plataformas de</p>	<p style="text-align: center;">Barreras:</p> <ul style="list-style-type: none"> - El aislamiento ocasionó que la industria de la construcción se paralizara, al igual que el del diseño de constructivo y urbanístico del sector privado. - El que nos veamos sometidos al aislamiento también produjo la necesidad de replantear la forma en la que estamos diseñando los espacios urbanos y arquitectónicos. Ya que los lugares en los que vivimos como casas y apartamentos están mal diseñados producto de la industria, la construcción en masa y la falta de ética profesional. - Lugares como auditorios, cafés, teatros, galerías, museos, cines, estadios, parques, etc. Donde antes servían de espacios para el desarrollo de actividades de ocio y entretenimiento están siendo afectados ya que no se pueden realizar dichas actividades que aglomeran personas. 	<p style="text-align: center;">Barreras:</p> <ul style="list-style-type: none"> -La primera barrera de la imposibilidad de encontrarse de manera espontánea y física con otros músicos, para ejercer su labor. -Una de las principales actividades que le generan recursos a un músico es tocar en público en festivales, venues, etc. Sin poderlo hacer de esa manera a la que el público está acostumbrado, es difícil que tocar para un público sea una actividad que genere recursos. -Sin la posibilidad de encontrarse con más gente y tocar en lugares públicos otros actores salen del ecosistema o cambian su rol, actores como: programadores musicales, ingenieros de sonido, staff, entre otros. -El ámbito educativo es muy común para los músicos, ya que alternan su actividad como intérpretes, compositores, arreglistas, etc y se dedican a la enseñanza, lo cual plantea una barrera en las formas tradicionales de enseñanza. <p style="text-align: center;">Oportunidades:</p> <ul style="list-style-type: none"> -El impedimento de generar recursos por tocar en lugares públicos, permite replantear la labor del músico y tal vez orientarla a actividades que sean menos vulnerables y más perdurables en el tiempo. -Replantear los métodos educativos hacia métodos más innovadores y
--	--	--	---

	<p>entretenimiento y activación de marcas por medio del entretenimiento en medios digitales.</p>	<p>OPORTUNIDADES:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Oportunidad para replantear la forma en la que estamos diseñando espacios arquitectónicos y urbanos a través de otras disciplinas como la de los imaginarios urbanos, ciencias sociales, topofilia, psicología, etc. 	<p>tecnológicos.</p> <p>-Con la generación de nuevas actividades y nuevos productos por parte de los músicos se generaría un cambio en todos los actores alrededor y la creación de nuevas profesiones.</p>
--	--	---	---

Historia

Esta historia ocurre en la ciudad Disruptiva.

Camilo, se encontraba emocionado porque era su primera oportunidad de debutar como solista en un gran festival. Respiro Fest, le abriría las puertas a todos sus sueños.

Con lo que nunca contó, es que todo quedará interrumpido, porque justo tres días antes del gran show se levantó una mañana con la noticia que todas las actividades que condujeran a la aglomeración de personas habían sido canceladas por 18 meses por el gobierno distrital. La razón de un virus que se expandía mundialmente, aunque se creía lejano, había acabado de llegar a Ciudad Disruptiva. Ese mismo día Carolina asistía a su reunión con el equipo de curaduría de el Respiro Fest para presentarles la parrilla de artistas confirmados, todo esto le cayó como un baldado de agua fría.

Mientras la redes sociales se llenaban de comentarios y noticias, de todas las medidas de emergencia para la ciudad, Angela veía su correo en donde se cancelaba su vuelo para llegar a Disruptiva, e inmediatamente llamó a Juan el dueño del hostel, para cancelar la reserva que tenía para los días del festival.

Para Camilo, Carolina, Angela y Juan todos sus planes cambiaron ese día en que llegó esa noticia a sus celulares. Para Fabio, el productor del evento las cosas no eran diferentes, había pedido un gran préstamo para llevar a cabo el evento, pensando que era una inversión segura. Por un lado Ángela, no sabe cuando volverá a ver a sus artistas favoritos ni cómo recuperará el dinero de su reservas. Carolina y Fabio, no saben cuando volverán a recibir dividendos por su trabajo, por eso se reúnen virtualmente durante semanas para analizar la manera de

hacer el aislamiento rentable. Camilo junto con su banda hacen presentaciones en vivo para no distanciarse totalmente de sus seguidores. Pero todas estas medidas no son suficientes porque son poco rentables para todos.

Formato del reto

¿Cómo **aumentar las ganancias** para la **industria del espectáculo** en un **30%** durante los **18 meses** de las medidas de la emergencia sanitaria?