

# CAMPAÑA: NO OLVIDES COMO SE SIENTE

**QUE PASARIA SI HACEMOS:** Una campaña con el objetivo de generar confianza en el consumo de las artes en vivo en donde los sentidos cobran mayor importancia denominada NUNCA OLVIDES COMO SE SIENTE alrededor de las artes en vivo.

**POR MEDIO DE:** mensajes audiovisuales cortos. 1 por sentido que se publicarán en todas las plataformas on line y off line y en medios masivos, digitales y de nicho mostraremos como los sentidos se viven al 100 % cuando estamos disfrutando de las artes en Vivo como en un concierto, una obra de teatro, en un museo y que NUNCA DEBEMOS OLVIDAR COMO SE SIENTE.

**DIRIGIDO A:** Público en general, familia, niños, niñas, adolescentes, consumidores de las artes vivas en conciertos, salas de teatro, museos, ect. |

FORMATO  
GEMA