

SUSURRO AL OÍDO

“Comunidad de difusión de ideas para una vida mejor”

Debido a la coyuntura mundial que se vive por la pandemia del Covid-19, las dinámicas comunes de vida están cambiando. Lo conocido ha dejado de serlo, para entrar en un momento de incertidumbre general.

Es difícil digerir la situación por la cual pasa la humanidad, algunas personas podremos entenderlo y asimilarlo pero otros no. Definitivamente nos enfrentamos a la necesidad de cambiar nuestro diario vivir, que se vuelve más real y cercano día a día; por lo cual tendremos que buscar/generar/diseñar y usar nuevos métodos que nos permitan lograr reestablecer la sensación de tranquilidad en nuestras vidas. Los estragos psicológicos y secuelas pueden ser duros de afrontar, en este sentido tenemos una oportunidad de llevar información de calidad para el fortalecimiento de nuestra tranquilidad que nos permitan construir un tejido social más fuerte a partir de la empatía, la escucha y la sabiduría oral compartida.

SUSURROS AL OÍDO es una red de historias que nacen de la comunidad, que quiere compartir su experiencia y su conocimiento para aportar a la vida de sus escuchas. La plataforma da la bienvenida a personas de todas las disciplinas y culturas, para que todo aquel que tenga la necesidad de una píldora sanadora (consejo o guía), puedan acceder a ellas, encontrando testimonios e historias que permitan aliviar, sanar e inspirar.

Un espacio físico digital donde distintas personas convergen con historias breves y potentes; creadores, científicos, agricultores, indígenas, músicos, artistas, médicos, enfermeros, sociólogos, antropólogos, escultores, programadores, neurocientíficos, compositores, productores, cineastas, escritores, guionistas, realizadores, diseñadores, negociantes, etc. y personas que más allá de sus disciplinas tengan una historia que contar.

Es una plataforma que permite a muchas personas con grandes saberes, compartirlos con una comunidad a la que antes no habrían podido llegar.

Se busca romper las barreras del espacio/tiempo y desigualdad, para que las historias encuentren un lugar en donde sembrar la semilla del cambio en la sociedad.

Un suelo fértil en el cual crecer e impulsar el fortalecimiento de una comunidad mejor, colaborativa, empática, consciente y amable con su entorno.

Tendremos a personas de toda latinoamérica que es un territorio extenso en riqueza narrativa; aquí se respira lucha, pues la historia nos ha enseñado a transformarnos y a re-empezar. Queremos escucharnos, y acompañarnos, mientras trascendemos a esta nueva realidad.

BOCETO Y PROTOTIPO

Nombre del producto:

Susurros al oído

“Comunidad de difusión de ideas para una vida mejor”

Slogan:

Palabras de vida en tiempos de transformación.

Instrucciones de uso:

Espacio físico digital donde convergen “videos” con historias breves y potentes

Características:

Plataforma de videos gratuitos

Contenido:

20 Charlas de menos de 8 minutos

Logo:

Opción #1



Opción #2



Usuarios:

Personas con la necesidad de una píldora sanadora de vida (llámese píldora a consejo o mensaje)

Auspiciantes:

Buscamos un gran auspiciante y deberá ser una organización gubernamentales o empresa sin ánimo de lucro, no bancos de primer nivel (ejemplo: Banco Caja Social).

Posibles auspiciantes organizacionales:

Gobierno, ministerios, Unesco, BID, Bancoldex, Fintech, INNpulsa, inversionistas ángeles, fondos de inversión al trabajo comunitario.

Empresas con ánimo de lucro:

Tostao, Bancos digitales, criptomonedas.

Proceso de creación de proyecto:

1. Creación de ecosistema digital para ver los vídeos/Audios.
2. Viralización, difusión y promoción de la plataforma.
3. Selección y curación de testimonios.
4. Asesoría y Grabación, videoconferencias directas con speakers desde sus espacios.
5. Tratamiento de archivos.
6. Subir a plataforma principal - Youtube.
7. Crear ecosistema digital de usuarios.

Speakers:

El paso inicial es tener una base de datos que nos permita llegar a los perfiles deseados para luego hacer la selección inicial de testimonios que estarán basado en la problemática de más importancia:

1. Psicólogos
<https://www.psico.org/psicologos/Colombia>
2. Sociólogos
<http://oficiodelsociologohoy.blogspot.com/2016/03/sociologos-colombianos-famosos.html>
3. Médicos
4. Bienestar
<https://aprendemosjuntos.elpais.com/especial/recomendaciones-para-cuidar-tu-bienestar-mental-facundo-manes/>
5. Comunidades
<https://www.youtube.com/watch?v=C2wXhRS0DVo>
6. Profesores
7. Creativos

Proceso de los usuarios

1. Descubrir el ecosistema de SUSURROS AL OÍDO.
2. Entrar.
3. Selección de temas.
4. Escuchar.
5. Disfrutar.
6. Opinar.
7. Recomendar y compartir.