GEMA

Se propone un mix de medios donde confluyan varias herramientas como una app, manuales ilustrativos, vídeos y manejo de redes sociales en donde se implementa el modelo de negocio denominado "AGRO A LA MANO", el intercambio que transforma nuestro entorno actual.

PULIENDO LA GEMA

DEL AGRO A TUS MANOS

KUSHAPP

de "Kusha" (campo en kichwa) y App

opcional
DEL CAMPO A LA MESA

RETO

¿Cómo ayudar a comunidades vulnerables en América Latina con acceso limitado a recursos alimenticios durante la pandemia, a alimentarse mejor,desde nuestras casas y por medio de las redes lo más pronto posible?

Combinando la tecnología con nuestro acervo cultural y habilidades artísticas para educar y nutrir mentes y así ayudar a la gente a alimentarse mejor y así pueda seguir siendo productiva y creativa

"Alimentamos cuerpo, mente y alma"

"Que tu alimento sea tu medicina y tu medicina sea tu alimento".
-Hipócrates

App para facilitar la distribución de los productos agrícolas directo de los productores hasta las mesas de los consumidores y evitar las largas cadenas de distribución que encarecen los alimentos

Fichas técnicas de cada verdura en cada entrada en el app

tablita valor nutricional

sección "Lo que dicen los ancestros"

Consejos para almacenar

Origen e historia del producto

Posible plataforma para intercambiar recetas

App donde conectar a loc consumidores con los agricultores

organizar por producto y por precio para que se pueda escoger la mejor oferta

Incluir el Boletin del consumidor y usarlo para contrastar con lso precios que hay en la aplicación

Usar filtros con colores del semaforo que indique la oferta de cada producto
Verde: bastante
amarillo: normal
rojo: escaso

Una función de liquidación de productos a caducar

incluir geolocalización, y filtros por ubicación y optar por entrega a domicilio o recoger producto

Chatbot de whatsapp para brindar servicio e información relacionada a la iniciativa

Para aquellos que tienen dificultad para usar la app

el chatbot les conecta con el Movimiento Nacional Campesino de Ecuador

para hacer pedidos de canastas familiares ya listas

y para solicitar también las fichas técnicas de las frutas y verduras

Para promover el sembrado, invitar a marcas como Biorganik para patrocinio.

En Ecuador Hablar con Ingenio San Carlos o Valdez (productos derivados de la caña para fertilizar)

considerar la creación de un manual de horticultura para distribuir a todos los que se hayan inscrito en la app

agregar a las fichas técnicas pequeños tips de como sembrar o propagar las frutas y vegetales que se distribuyen en la app

El Movimiento Nacional Campesino de Ecuador conjuntamente con un conjunto de creativos están actualmente manejando una cuenta de WhatsApp para coordinar entregas de sus canastas familiares económicas en la zona metropolitana de Guayaquil

También están gestionando el trasporte de los productos agrícolas entre costa, sierra y oriente y haciendo llegar canastas a personas en situación precaria por desempleo o subempleo que no tienen dinero para comprar.

Nuestra propuesta busca crear maneras de ampliar a nuestro público objetivo e implementar herramientas que permitan también ampliar la cultura alimenticia de ese público. Aparte de facilitar el servicio que ya hacemos actualmente gestionando las campañas de entrega y añadiendo contenido cultural a la ficha de cada producto agrícola

MOODBOARD VISUAL

miro