

## Día 3

**Reto:** Una cadena de eventos (desafortunados):

La gente no entiende, reconoce, valora el arte ni se identifica con él >  
lo consume en tarifas que fluctúan entre módico e invitaciones de cortesía>  
el arte y las industrias creativas tienden a la precarización>  
todo esto en un contexto donde la empatía es escasa.

Cambiando el chip del artista mendigo al artista solidario y rentable.

### **¿Cómo promover la autogestión de artistas en el marco de la economía circular en tiempos de cuarentena?**

**Gema:** Caja de Herramientas de Gestión Solidaria y Colaborativa Para Artistas en Instagram.

**Camerino Tools** es un espacio de colección estratégica de recursos para la gestión solidaria de artistas y creativos. Queremos ayudar a que los lanzamientos, actividades y productos artísticos y creativos se construyan con una base profesional hecha por la misma comunidad.

#### **Plan de trabajo:**

1. Definir categorías de información a difundir

#### **DESCRIPCIÓN DE CATEGORÍAS:**

- **Economía solidaria**

Esta categoría busca definir la Economía Solidaria para usarla como alternativa de producción y consumo de productos y servicios creativos, artísticos y culturales. El término Economía Solidaria pertenece más a otros campos del saber como lo son la agroecología, saberes ancestrales y locales. Sin embargo en el marco de los artistas y creativos nos da aportes con los cuales podemos re-definir la forma de hacer, producir, consumir, distribuir arte, además consideramos muy importante formar redes de artistas y creativos, en donde sabremos qué necesitamos para nuestro proyecto creativo. Apuntamos a la autogestión a través de la economía solidaria, así sabemos que no estamos solos, que nuestro trabajo es valioso y puede llegar a más y más personas.

- **Recursos Visuales**

Actualmente vivimos en un mundo en el que los consumidores buscan un contenido de mayor accesibilidad, de contenido resumido, llamativo y diferente, por ello nosotros como artistas debemos de estar a la vanguardia de creaciones limpias y concretas haciendo uso de imágenes, infografías, videos o gifs. Aquí encontrarás cajitas de herramientas y tips para ayudarte en tus proyectos fotográficos, postproducción de imagen y video, ilustración, entre otras expresiones artísticas visuales.

- **Recursos sonoros:**

El sonido, la música y la voz causan en nosotros sentimientos de estímulo, recordación y su calidad es un elemento diferenciador. Por eso te daremos algunos consejos para que el sonido sea tu aliado.

- **Recursos literarios:**

Sabemos que tienes muchas historias por contar, temas por abordar o simplemente expresar lo que sientes aquí te presentamos algunas herramientas para que puedas jugar con el lenguaje, logrando crear nuevos mundos, comunicar un mensaje asertivamente o describiendo correctamente tu producto artístico.

- **Aspectos Legales**

Los derechos de autor, los contratos, las regalías, suena muy enredado pero con los tips y la asesoría adecuada vas a ser imparable. Te introducimos a los aspectos legales claves que debes conocer para hacer de tu arte o proyecto creativo un producto sólido.

- **Marketing**

Te damos herramientas para que aprendas a contarle al mundo de tus proyectos, crees y fortalezcas tu identidad de marca, comercialices tus productos y hagas de tu proyecto un emprendimiento sólido.

2. Identidad estética (usando como guía referencias de perfiles similares)

- Definir un rango de colores, disposición y tipografías
- En la descripción del perfil mostrar las distintas áreas en las que se va a instruir
- Definir un color por cada tema
- Historias destacadas con categorías

3. Formato:

Título. que resuma de qué se trata la infografía

Frases concretas

Máximo 9 items (cada item 1 frase)

4. Edición de textos y de infografías.

5. Referenciar expertos

### **Cronograma y Funciones:**

Abril 26 8:00am- 10:30am Trabajo individual, resolviendo la inquietud ¿qué categorías pueden aportar a la gestión solidaria? y cuáles se podrían aportar desde nuestro ecosistema?

10:30 am Reunión: Se definen las categorías. Y una posible dirección gráfica usando como referencia perfiles de Instagram similares.

11:30 am- 2:30pm Trabajo en los guiones de las infografías prototipo.

2:30 pm- 8:00 pm Definir Identidad Gráfica - Desarrollo de Infografías. Preparar entregables. Trabajo de guiones de las infografías  
8:00 pm Entrega

### **Funciones:**

Sandra y Laura, diagraman.

Sandra genera el guión sobre marketing

Laura genera el guión sobre Recursos visuales

Diana genera el guión sobre Economía solidaria

Isabel genera el guión sobre Derechos de autor, prepara los entregables y coordina.

### **Guiones de los prototipos:**

**Categoría:** Aspectos Legales

**Título:** Sociedades de gestión colectiva en Colombia

#### **Items:**

1. Sayco: Recauda y distribuye las regalías de los autores de obras musicales, literarias, teatrales, audiovisuales y plásticas, generadas por la comunicación pública o reproducción.  
Quienes reciben esas regalías? Compositores de las obras. Si es creación colectiva se debe especificar el aporte por % en un split sheet.
2. Acinpro: Recauda y distribuye las regalías que genera la reproducción y comunicación de los fonogramas.  
Quienes reciben esas regalías? Los productores fonográficos dueños del master.
3. La recaudación de las regalías de plataformas digitales las pueden realizar las agregadoras como OneRpm, Ditto, Cdbaby, entre otras.
4. No te olvides de registrar tu obra con la Dirección Nacional de Derechos de Autor
5. Visita [derechodeautor.gov.co](http://derechodeautor.gov.co) para más información y registrar tus obras.  
Asesórate de expertos como @artistattourney y @legaltape

**Categoría:** Aspectos Legales

**Título:** Derechos de autor

#### **Items:**

1. Si eres creador de un producto intelectual: musical, gráfico o literario, te haces acreedor a dos tipos de derechos enmarcados en el Derecho de Autor:
2. Derechos Morales: Protege la autoría de la obra, este derecho es inalienable, irrenunciable e imprescriptible. Toda vez que se mencione, utilice o publique tu obra, debes ser mencionado.
3. Derechos Patrimoniales: Derecho a la explotación económica de la obra, son transmisibles, temporales. Si firmaste un contrato o especificaste que cedes estos derechos no puedes hacer reclamaciones.
4. Todos los derechos tienen unas condiciones, exenciones y términos, una vez concluido el término la obra pasa a ser de dominio público. \*Si no es de dominio público debes tramitar un permiso para interpretar la obra de otro autor.

5. La entidad colombiana que lleva el registro de las obras, diseña y ejecuta las políticas gubernamentales sobre derechos de autor es la Dirección Nacional de Derechos de Autor. Realiza la inspección y vigilancia de las sociedades de gestión colectiva y provee al público interesado material didáctico para capacitar en Derecho de autor.
6. Visita [derechodeautor.gov.co](http://derechodeautor.gov.co) para más información y registrar tus obras.  
Asesórate de expertos como [@artistattourney](https://www.instagram.com/artistattourney) y [@legaltape](https://www.instagram.com/legaltape)

**Categoría:** Recursos Visuales

**Título:** ¿Quieres conseguir que tu videos caseros se vean más profesionales?

Aquí unos tips de iluminación

**Items:**

1. Resaltar Rostros u objetos. La luz dura es aquella que incide directamente sobre un punto. La ilumina es más intensa y debe utilizarse con cuidado, ya que puede crear sombras exageradas. La luz difusa ilumina de forma más suave. Por eso, su efecto es más uniforme y natural.
2. Crea ambiente según el contenido. La iluminación es capaz de crear un clima de acuerdo con el tema que deseas tratar, facilitar la edición de tu video, hacer foco y atraer la atención a un elemento específico que sea importante para el contenido.
3. Ayuda a la comprensión del contenido. Una buena iluminación facilita la comprensión del contenido que estás compartiendo, refuerza tu autoridad y aumenta considerablemente las probabilidades que la persona vuelva a tu canal o comparta tu video con amigos.
4. La iluminación más básica es la de tres puntos. Dos focos frontales (principal y de relleno) más un tercer foco trasero que actúe de contraluz. Este tipo de iluminación se utiliza muy habitualmente en entrevistas, y en general para grabar a personas. Persigue conseguir una sensación de tridimensionalidad en la escena, separando al sujeto del fondo y consiguiendo una impresión de amplitud, aún en entornos reducidos.

**Categoría:** Economía solidaria

**Título:** Quieres saber qué es la economía solidaria

**Ítems:**

1. Es una forma de producción y de vida, donde la importancia del sector productivo se basa en el capital humano.
2. Se define en función de la calidad de vida y el bienestar de los miembros de una comunidad.
3. Los ejes de la Economía Solidaria son:  
\*Autogestión como metodología para el empoderamiento

\*Cultura liberadora como base de pensamientos creativos, para encontrar nuevas formas de vivir, disfrutar, consumir, producir, etc.

\*Desarrollo de las personas en todas sus capacidades.

\*Compenetración con la naturaleza.

\*Solidaridad humana y económica como principio de nuestras relaciones.

4. Abogamos por una Autogestión Solidaria, en donde seas parte del engranaje social, potencies tu talento y no te auto-explotes.  
Conocer, visibilizar, apoyar y compartir a los artistas y creativos locales te hace parte de la Economía Solidaria.
5. ¡Formemos redes de artistas/creativos, autogestores y solidarios para que seamos la voz del cambio!