

## **Plan de trabajo del proyecto Festival Virtual CORPOCINÉTICO**

En medio del contexto de “Respiro Creativo” (proyecto que busca generar ideas para la industria de las ideas), nace desde un grupo conformado por personas de Argentina, Costa Rica, Colombia, Guatemala y México el interés de explorar y explotar todas las posibilidades para desarrollar un proyecto creativo/cultural. De esto surge la gran idea (gema) de elaborar un Festival Virtual llamado “CORPOCINÉTICO”, el cual se plantea para tener una edición bajo una temática diferente cada año. “La resiliencia”, sería la temática del 2020, y se elige precisamente por lo que enfrentan los artistas en una crisis como la actual.

Lo que conlleva a resaltar el hecho de que todo será manejado de manera virtual con este festival, es decir, sin contacto físico y con un público igualmente virtual, debido a los cambios que enfrenta el mundo por el Covid-19.

Para desarrollar el plan piloto del proyecto y llegar a alcanzar la materialización de la idea se propone seguir 9 pasos, los cuales se representan cada uno con una interrogante, y al llegar al noveno se consigue el resultado final.



A continuación, las respuestas a las preguntas del plan:

## 1. ¿Qué?

Crear un Festival virtual de movimiento artístico. El objetivo final de éste es divulgar trabajos artísticos dirigidos a un amplio público de todo el mundo, haciendo uso del lenguaje corporal y el movimiento, además de estar articulado con el lenguaje cinematográfico y las artes visuales.

El nombre del Festival es “CORPOCINÉTICO” y pretende hacer una edición con una temática diferente cada año.

La temática para el 2020 es “La resiliencia”.

## 2. ¿Por qué?

- Porque es necesario buscar cada vez más espacios no convencionales para crear y compartir, y en este caso será un espacio no convencional pero virtual.
- Porque es importante fomentar el uso de herramientas tecnológicas actuales en los artistas de todo el mundo.
- Porque es imprescindible seguir creando conexiones entre personas de diferentes áreas artísticas para producir interdisciplinariamente.
- Porque el contexto de emergencia sanitaria en el que se encuentra la humanidad actualmente, ha cambiado la economía global, pero sobretodo ha afectado la economía del sector cultura. Así que, se propone este festival para surgir en medio de una crisis y tener una opción para seguir mostrando material artístico, donde no será necesario que el público se traslade para consumir arte.

## 3. ¿Para qué?

- Ampliar los espacios para compartir y difundir el arte.
- Adaptar propuestas artísticas a un público virtual.
- Lograr intercambios entre disciplinas.
- Generar alternativas para resurgir en medio de una crisis.

## 4. ¿Cuánto se va hacer?

El Festival como tal está pensado para que dure aproximadamente una semana, pero con esto se refiere a la publicación y transmisión de los trabajos elegidos. Sin embargo lleva toda una preparación antes de esto, ya que se lanzaran fechas para publicar las bases de inscripción, hacer publicidad, abrir las inscripciones y las fechas límite para enviar sus productos terminados, con los que participarían en el Festival.

Además, se necesitaran algunos días para que el jurado defina el material seleccionado y así ser expuestos dentro del marco del festival.

Por otra parte, tomando en cuenta el talento reunido en el equipo de trabajo, se pretende realizar el Festival cada año con una temática distinta en cada una de las ediciones. Lo cual se va a ir verificando y plasmando como una meta a largo plazo, de acuerdo a las experiencias recaudadas en la primera versión del festival, planeada para realizarse en Junio del año 2020.

## 5. ¿Dónde?

Inicialmente el Festival está pensado para desarrollarse de manera virtual en los países de los integrantes que conforman el equipo de trabajo, los cuales son: Argentina, Guatemala, México, Costa Rica y Colombia. Sin embargo, por ser un festival on line, su alcance es ilimitado.

La intención del Festival es llegar a todos los lugares donde se pueda acceder a un espacio virtual a través de una plataforma en internet y crear intercambios con un público igualmente virtual.

## 6. ¿Cómo?

- ❖ En primer lugar, es necesario hacer una buena difusión del Festival, de manera que se logre su posicionamiento y promoción, en la mayoría de espacios donde sea posible, utilizando las redes sociales, los medios de comunicación y el “voz a voz” entre todos los actores que forman parte del ecosistema.

- ❖ En la página web del Festival estarán disponibles las bases para la participación y el link del formulario de inscripción, dónde los participantes depositarán sus datos personales, datos de contacto, entre otros.

A continuación un ejemplo.

#### Bases de participación:

1. Se recibirán proyectos de video que hagan uso de cualquier lenguaje corporal artístico y narrativo, cuya composición esté articulada con el lenguaje cinematográfico y el de las artes visuales.
  2. Los videos deben ceñirse a la temática de la primera edición del Festival: La resiliencia.
  3. Las obras deben ser creaciones propias. Los proyectos que se evidencien como plagios serán sancionados.
  4. Cada obra enviada al Festival debe tener sus correspondientes inscripciones en el registro de su país, la copia de dicho registro debe ser adjuntada al enviar el proyecto.
  5. Las obras que se envíen para participar en el Festival se deben regir por la licencia de Creative Commons de Atribución-Sin Derivar.
  6. Por ser un festival de libre acceso, se prohíbe el contenido sexual y cualquiera que incite a la violencia o manifestaciones racistas o xenófobas.
  7. Los menores de edad que participen en el Festival deben contar con el debido permiso y consentimientos firmados por sus padres o acudientes.
  8. Cada participante o grupo de participantes tienen total libertad en cuanto al formato de composición, producción, edición del video y equipo técnico para desarrollar su proyecto (desde celular hasta equipo profesional).
  9. El proyecto deberá ser subido a “youtube” o “vimeo” **con clave** y ser enviado mediante un enlace al correo del festival.
  10. El proyecto finalizado puede tener una duración mínima de 1 minuto, hasta 30 minutos incluyendo créditos.
  11. El límite de inscripción al Festival será el día 23 de mayo, y el límite para enviar sus proyectos terminados será el día 11 de junio, todo esto para el presente año.
- ❖ Posterior a la etapa de inscripción las obras postuladas, serán sometidas a evaluación por un jurado compuesto por artistas con experiencia en el campo.
  - ❖ La financiación del Festival provendrá de patrocinios, recursos de organizaciones gubernamentales y no gubernamentales, así como de particulares que quieran patrocinar este proyecto.

## 7. ¿Cuándo?

Se cuenta con el siguiente cronograma:

**26, 27, 28 de mayo de 2020:** Creación oficial de las redes para publicaciones del Festival.

**9 de mayo de 2020:** Se lanzan las bases de participación.

**20-23 de mayo de 2020:** Periodo de inscripciones.

**9-11 de junio de 2020:** Los participantes deberán hacer llegar sus productos artísticos finalizados, es decir el producto final como tal y la sinopsis, junto con una breve explicación de su trabajo (a nivel técnico y de composición) de manera escrita.

**15-20 de junio de 2020:** Difusión de obras seleccionadas.

## 8. ¿Con qué y con quiénes?

- Con qué:      Redes sociales  
                    Publicidad  
                    Medios digitales  
                    Patrocinios  
                    Equipo humano
  
- Con quién:    Equipo coordinador  
                    Público virtual  
                    Actores audiovisuales  
                    Actores de la danza, del movimiento y de las artes escénicas

