

LATINOAMERIC_ARTE

PLAN COMERCIAL

Entra a mi casa, Entra a mi mundo. Hagamos arte

RESUMEN

La cultura latinoamericana manifestada en sus diversas expresiones artísticas representa la fuerza simbólica del imaginario histórico y político de los latinoamericanos. Este patrimonio histórico es “parte del perfil de nuestras sociedades y de todos sus miembros como individuos”. La producción estética de la cultura mestiza aporta valiosos insumos para que el pueblo se reconozca en su identidad, consolide su memoria y aporte su inteligencia sensible para no perderse en medio de las preguntas de quiénes somos los latinoamericanos en esta transición y como seguiremos enfrentando los nuevos desafíos ahora mucho más acelerados hacia lo digital. (Gullar Ferreira, 1989).

Esta propuesta apunta a brindar un espacio de confluencia para las distintas expresiones artísticas individuales o colectivas en la que es espacio virtual se convierte es una ventana de acercamiento íntimo para el público al universo del artista, adentrándose en la calidez de su hogar, su espacio creativo, y juntos dar rienda suelta al sin fin de sensaciones y placeres, finalmente, hacer arte.



@LATINOAMERIC_ARTE

ANÁLISIS DE LATINOAMERICA

La oferta cultural en Latinoamérica es tan variada como el número de comunidades que las compone, más aún si tomamos en cuenta las interrelaciones que se generan entre ellas y todas las formas de expresiones que dan a lugar. El escena artístico cultural tiene público cautivo muy interesado pero en sí engloban muchas prioridades a tomar en cuenta a la hora de analizar la determinación del gasto, sobre todo en momentos de crisis económicas.

Los actores claves del ecosistema

- Organizaciones gubernamentales que se benefician con la promoción de la cultura de su país y el turismo hoy regional.
- Universidades que serían beneficiadas con trabajos colaborativos de sus alumnos en estas reparticiones.
- Colectivos de artistas profesionales
 - Populares
 - Callejeros
- Los comerciales a través de las distintas marcas que ya no solo podrían sponsorrear eventos de su país sino a través de la plataforma serian sponsors de quienes ellos deseen en el lugar país, región etc que desees.
- Representantes y productores de eventos y artistas, que aquí encontrarían miles de artistas de todas las disciplinas par poder hacer con ellos eventos o promociones
- Galería de venta de productos



¿CUÁNTO CUESTA ORGANIZAR UN EVENTO?

Tan solo analizando el rubro musical, según un estudio, 3 de cada 10 consumidores mexicanos prefieren un gasto moderado cuando asisten a un concierto. Por otro lado, una encuesta realizada a 341 personas mostró que el 35.5 % piensa que el precio ideal para un espectáculo musical es de entre 500 y mil pesos; el 25.5 % señala que gasta entre mil y 2 mil pesos y el 15.6 % dijo que compra boletos de entre 2 mil y 3 mil pesos.

El estudio remarcó entre las incidencias más bajas, que el 5.7% de los aficionados a los espectáculos musicales adquiere boletos de entre 3 mil y 4 mil pesos; mientras que el 2.1 % los compra hasta de 5 mil pesos.

Si observamos los ingresos de un evento como un espectáculo musical estos son muy variables, en la experiencia de Glastonbury en 2014 vio reducirse los ingresos de £ 37.3 millones a solo £ 86,000 en ganancias.

Detrás de un evento exitoso hay muchas horas de trabajo y dedicación. Los costos promedio para organizar eventos son muy altos y va depender de los siguientes atributos: Escenario/ alquiler del lugar, servicios, intérpretes o artistas, desecho de residuos, publicidad y marketing, componente tecnológico, alquiler de equipos, seguros, permisos y licencias, infraestructura, seguridad, fotografía y videos, impuestos, derechos de autor, clima, etc.

El entorno digital se convierte en la oportunidad de diseñar una plataforma que posibilite enfocar la capacidad del gasto y hacerlo accesible a todo público, Abaratar millones de dolares en traslado, reuniones, publicidad, eventos, locaciones, y todo lo referido a tiempos burocráticos, dinero que se pierde en el medio, etc permisos, ambulancias, seguridad, etc que genera gastos y enormes costos en torno a los mismos.

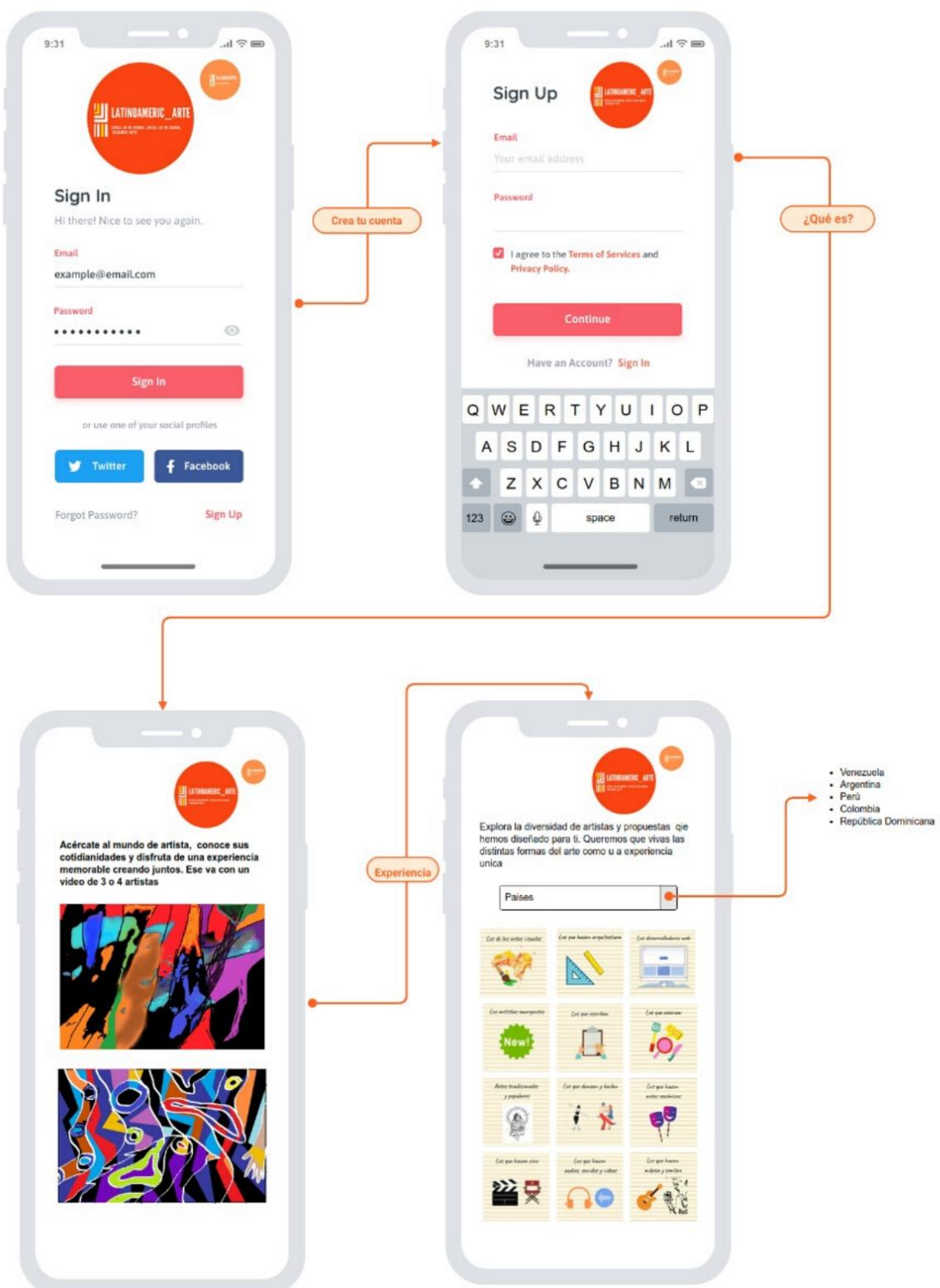
ESTRATEGIA

LATINOAMERIC_ARTE es una plataforma web con servicio arancelado de un precio accesible y con un entorno minimalista intuitivo que brinda calidez y cercanía al usuario.

Servicios arancelados

A continuación enumeramos y luego describimos en que consiste cada uno de los servicios que conforman:

- Servicio de búsqueda de oportunidades de experiencias
- Servicio de búsqueda de oportunidades de experiencia a pedido (personalizado).
- Servicio de información básica sobre productos o servicios específicos.
- Servicio de búsqueda de proveedores en América Latina



PLAN DE ACCIÓN

Etapa	Producto/Actividad	Mes															
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	
Inicial	Entrega de plan de trabajo y cronograma actualizado del proyecto	■															
I Revisión de literatura, levantamiento de requerimientos y diseño web	Productos: 1. Documento técnico con las especificaciones y requisitos de la plataforma digital (lenguaje de programación, librerías de programación, interfaz de desarrollo y otros) 2. Documento que contiene los contenidos culturales. 3. Entrega del primer diseño de interfaz gráfica de la plataforma digital y flujo de la plataforma digital para el usuario 4. Entrega de prototipo funcional de plataforma digital con opción a descarga/aplicación de escritorio. 5. Informe técnico y financiero de la Etapa I.	■	■														
	Revisar mercado para selección de artistas y propuestas																
	Definir requerimientos técnicos (lenguaje de programación, librerías de programación, interfaz de desarrollo y otros) de la plataforma.		■														
	Desarrollar bocetos gráficos preliminares de interfaz gráfica y flujo de la plataforma digital para el usuario.		■	■													
	Diseñar las herramientas web front end o de elementos visuales para el usuario final: incluye el diseño e ilustración de personajes, paisajes y elementos visuales para las distintas actividades de programación y diseñar las herramientas web back end con código abierto desarrollado por Google llamado Blockly.			■	■	■	■	■	■								
	Informe técnico y financiero Etapa I									■	■	■					
II Documentación	Productos: 1. Entrega de Guías a los artistas para cada una de las siete actividades de programación que contiene la plataforma web, videos y sección de ayuda (mediante links) para cada una.								■	■	■						
	Crear, diseñar y publicar los contenidos de la oferta dentro de la plataforma digital								■	■	■						
	Crear videos instructivos y secciones de ayuda para cada actividad dentro de la plataforma digital								■	■	■						
	Informe técnico y financiero Etapa II											■	■	■			
III Pilotaje y lanzamiento	Productos: Documentos con la versión final de la plataforma web con las aportaciones sugeridas por los artistas que van a participar en a plataforma. Informe técnico y financiero de la Etapa III. Informe final de los resultados esperados											■	■				
	Evaluar la plataforma digital por medio de la aplicación de pruebas de uso de la misma con los artistas.											■	■				
	Incorporar mejoras en la plataforma (surgidas de la prueba con los artistas).												■	■			
	Realizar talleres de capacitación en el uso de la plataforma														■	■	
	Promocionar la plataforma digital durante 1 mes en redes sociales (incluye la creación del material promocional)																■
	Informe técnico y financiero Etapa III																■
Informe final de los resultados esperados																■	



LATINOAMERIC_ARTE

ENTRA EN MI MUNDO, ENTRA EN MI HOGAR,
HAGAMOS ARTE

AUTOR DE LOS DISEÑOS DIGITALES
ALDO DELVALLE
@DELVALLEGARDENAS