



Plataforma vecinal y colaborativa para la movilidad saludable



Índice

- 1. Desafío: ¿qué problemática resuelven, presente en el mundo post-pandemia?
- **2. Solución:** ¿cuál es su propuesta de solución?
- 3. Mercado: ¿cuál es el mercado de su emprendimiento?
- 4. Impacto: ¿cuál es el impacto social y/o ambiental medible que genera el emprendimiento?
- 5. Aliados potenciales: ¿quiénes pueden ser sus aliados?
- **6. Valor diferencial:** ¿por qué su solución es especial? ¿Cuáles son sus beneficios?
- 7. Proyección temporal: ¿en qué lapso de tiempo va a estar disponible su solución para ser implementada?
- 8. Financiamiento: ¿cuáles son sus posibles fuentes de financiamiento?
- 9. Equipo: ¿quiénes están detrás del proyecto?
- 10. Capacidades: ¿qué capacidades tiene el equipo para desarrollar la solución?



Desafío

Queremos reducir la cantidad de traslados de personas en transporte público masivo y evitar su riesgo de contagio de COVID-19, promoviendo una dinámica colaborativa que impulse el uso de la bicicleta como transporte alternativo.

Según estudios médicos el contagio de COVID-19 en buses y trenes es muy probable.*

"Buscamos empoderar colaborativamente de libertad y autonomía a cada persona para que pueda desplazarse, trabajar y esparcirse a través de un medio de transporte saludable."











Solución



Plataforma colaborativa de código abierto en la cual:

- -Los ciudadanos que tengan una bici disponible podrán compartirla con otros y cobrar un fee por el préstamo.
- -Los ciudadanos que necesiten una bicicleta para trasladarse podrán alquilar una a bajo costo.
- -El Estado podrá contar con un servicio de transporte complementario con menor riesgo de contagio.
- -Las empresas podrán garantizar el traslado de sus empleados.

Además nuestra plataforma contará con:

- Descuento para negocios y locales de la zona
- Medios de pago y cobro de fácil acceso
- Un sistema oficial de validación de identidad de nuestros usuarios
- Roles diferenciados para cada función dentro de nuestro club
- Planes de membresía con beneficios especiales, y/o pago por alquiler puntual
- Sistema de garantías y coberturas de seguros para responder ante fraude, daños y robos
- Facilidades para adquirir mediante fintechs una bici propia con la condición de sumarla al club





Mercado

Nuestros consumidores son todas aquellas personas que necesiten movilizarse en transporte público y quieran evitar los riesgos de contagio de COVID-19 derivados de su uso. Además, quienes no cuenten con acceso a vehículos particulares.

Nos enfocamos en soluciones para ciudades de Argentina que cuenten con una red de transporte urbano de pasajeros en una situación de normalidad.

#BiciClub brinda un servicio a través del cual se pone a disposición de la ciudadanía, empresas o gobierno, el alquiler de una bicicleta de manera temporal para trasladarse. Está pensado principalmente para la llegada al trabajo, para uso con fines de esparcimiento, y a mediano plazo convertirse en un medio de movilidad alternativo para el turista.

Para lograr implementar este proyecto necesitamos de la articulación con gobiernos locales y empresas, así como de la participación de asociaciones intermedias (clubes, centros vecinales) para lograr mayor impacto en territorio y en la comunidad en general.





Impacto





Económico

- Favorecemos el traslado de personas a sus puestos de trabajo.
- Generamos una nueva fuente de ingresos para aquellos vecinos que pongan sus bicicletas en alquiler.
- Ofrecemos una alternativa de transporte accesible respecto del precio del transporte público.
- Resolvemos el transporte de personas que necesitan trasladarse a su lugar de trabajo, reduciendo la inversión en transporte particular que están realizando las empresas.
- Reactivamos un entramado de comercios locales (por ej: bicicleterías, talleres) que deberán dar mantenimiento y soporte a la implementación
- Brindamos oportunidades a una red de comercios de cercanía que podrán ofrecer descuentos a nuestros miembros.
- Generamos infraestructura pública que puede ser aprovechada por el turismo en algunas ciudades.
- Generamos una oportunidad de intervenir en la comunidad para marcas y favorecer sus estrategias de Marketing y/o Sustentabilidad.

Social

- Evitamos situaciones de riesgo para el contagio de COVID-19 y otras afecciones respiratorias.
- Fomentamos una red colaborativa de hábitos saludables entre los vecinos
- Potenciamos el uso del espacio público
- Asociaciones intermedias (clubes, centros vecinales) podrán brindar su oferta de productos y servicios, potenciando su rol como agentes activos.

Ambiental

• Promovemos la disminución de emisión de CO2 a la atmósfera



Aliados

- Estado (municipios, gobiernos locales) y empresas interesadas en contar con un medio de transporte alternativo para sus empleados, con menor riesgo de contagio por COVID-19.

 Pueden además sumar más unidades de bicicletas para potenciar la red.
- Negocios de cercanía que pueden ofrecer sus productos y servicios a nuestro club (gomerías, bicicleterías, elementos de protección y seguridad, fabricantes y/o revendedores de bicis).
- Compañías aseguradoras para responder ante daños, pérdidas y robos de las unidades.
- Fintechs que puedan ofrecer financiación para la compra de nuevas unidades a quienes deseen sumarse al club y poner a disposición su bicicleta.
- Puntos de retiro, devolución y mantenimiento (además de casas particulares de quienes ofrecen su bicicleta para alquiler):
 - -Clubes y centros vecinales
 - -Estaciones de servicio Axion: Inflado, Pago, Intercambio
- Marcas interesadas en sponsorear la iniciativa y Medios de comunicación para generar relevancia
- Voluntarios para fiscalización y control de la plataforma



Valor diferencial

El valor diferencial de #BiciClub radica en la factibilidad de una solución a corto plazo y de baja inversión de una problemática actual que afecta a muchas ciudades por la emergencia sanitaria de COVID-19.

¡Todos ganamos!. El que pone a disposición su bici para alquilar gana dinero fácilmente, el que la necesita accede a un servicio a bajo costo, la comunidad cuenta con una opción más para sus traslados y oferta de servicios, conformando un club del que todos pueden ser parte y aportar.

A través del uso de bicicletas ya existentes se consigue un impacto positivo en distintos actores de la ciudadanía como: trabajadores, empleadores, comerciantes. Al mismo tiempo supone la construcción de una red articulada público-privada con proyección a mediano y largo plazo.

A diferencia de otros sistemas de bikesharing más complejos (geolocalización, infraestructura física, etc.), BiciClub sólo demanda una plataforma de coordinación entre recursos que ya existen.

Sin lugar a dudas la interacción en el marco del Club puede reforzar la construcción de comunidad, estrechando lazos con vecinos y vecinas que en otro contexto no hubiéramos conocido o bien a los que no hubiéramos recurrido.

El proyecto tiene características incrementales: inicia conectando a una red de vecinos compartiendo sus bicicletas. Al mismo tiempo, a esta plataforma pueden incorporarse empresas y gobiernos que podrán invertir para contar con unidades propias ampliando la oferta del servicio.

PALABRAS CLAVE: Riesgo de contagio controlado, actividad saludable, interacción vecinal, impacto positivo en el medioambiente y aplicable para el turismo.

Proyección temporal

La propuesta puede ser desplegada luego del desarrollo de la Plataforma (1 mes y medio aproximadamente)* en cualquier comunidad. Esta solución puede ser replicada en cada ciudad / barrio que lo desee de manera inmediata.

Prevemos iniciar la implementación en un barrio a definir de la ciudad de Córdoba para testear el funcionamiento.

En caso de que empresas o gobierno sumen a la red unidades propias y esto demande el desarrollo de nuevas funcionalidades, centros de trasbordo, talleres de mantenimiento u otras facilidades necesarias para el funcionamiento, serán necesarios mayores plazos.







Financiamiento

- Ingresos por sponsoreo/publicidad en app
- Fee por la membresía de particulares y alquiler puntual
- Ingresos por servicios a empresas y Gobierno
- Ingresos por donaciones
- Ingresos por servicios asociados (ej. cobertura de accidentes in itinere).







Equipo

Catalina Pedrozo, Lic. en Comunicación Social con experiencia en Cámara sectorial, articulación público- privada e Industria Farmacéutica

Nicolás Serra, Lic. en Comunicación Social con experiencia en Industria Automotriz, Financiera y Tercer Sector

Renzo Vacirca, Lic. en Administración experiencia en relaciones institucionales, articulación público- privada e industria aseguradora y financiera







Capacidades

Nuestro equipo cuenta con capacidades para coordinar e impulsar este proyecto en términos generales.



- Capacidad en ejecución de proyectos.
- Relacionamiento con empresas y gobiernos.
- Management de proyectos.



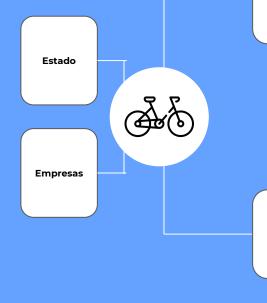




#LibresParaAndar

Impulsan y acompañan en la implementación y también pueden agregar más bicis a la red

> colaborativa para la movilidad saludable



Que la busquen desde mi casa

Tengo una bici ociosa

> ¡La quiero poner en alquiler y ganar unos \$!



Recibo un fee por cada alquiler

Necesito una bicicleta

¡La puedo alquilar a bajo costo por la app!



Pago menos que viajando en colectivo a través de Mercado Pago o con mi tarjeta de transporte Que la busquen desde un club, centro vecinal o Estación Axion

La devolvés cuando terminás de usarla en el mismo lugar de retiro

Valido mi identidad y la uso mientras necesito

#LibresParaAndar

una solución integral



Descuento para negocios y locales de la zona



Medios de pago y cobro de fácil acceso



Sistema oficial de validación de identidad de usuarios



Planes de membresía con beneficios especiales, y/o pago por alquiler puntual



Sistema de garantías y coberturas de seguros para responder ante fraude, daños y robos

Además podés:

Comprar tu nueva bici y sumarla a la red con grandes descuentos | Alquilar accesorios | Contar con una red de proveedores para el mantenimiento











¡Muchas gracias!



