

~ THE "B" CANVAS BUSINESS MODEL ~

CADENA DE VALOR



Tus partners y/o Shareholders

Las Comunidades aledañas,
Gerencias de Responsabilidad Social y/o Desarrollo Social o de la Comunidad públicos y privados,
Organizaciones sociales como: "Mujeres Referentes", "Zárate Recicla" "Virtuous Women Club de Emprendedoras" "Akamasoa" "Coop. La Esperanza"

Municipios, Asociaciones de Industriales
Cámaras de empresas Universidades, y Organismos Provinciales y Nacionales a través de los Ministerios de Desarrollo Social o productivo

Sector Privado interesado en invertir en la propuesta de diferentes formas

ACTIVIDADES CLAVES



Para lograr tu propósito

- Elaboración de Capacitaciones acordes con las necesidades de las personas y del mercado laboral.
- Elaboración de talleres sobre prácticas ecoamigables
- Clases de gimnasias abiertas a la comunidad con la finalidad de generar la energía que sustenta la estación.
- Brindar propuestas que propicien relaciones de ganar-ganar con todos la comunidad y Sponsor
- Relaciones Públicas con las empresas, asociaciones, cámaras, universidades, círculos de conocimiento y a través de redes sociales

RECURSOS CLAVES

Imprescindibles para lograr tu propósito



- Ecoladrillos- Residuos reciclables
- Plantas autóctonas - Participación Ciudadana Activa - Talleristas - Personal de Mantenimiento - Sistema energético a base de energía limpia y de bajo impacto
- Espacios y Mobiliario acorde a las nuevas normas de distanciamiento.
- Recursos técnicos: Computadoras /WIFI/ equipos de sonido /

PROBLEMA IDENTIFICADO



Describe en una frase

Reducción de costos en creación y mantenimiento de espacios públicos. Cuidado del medio ambiente, Reducción de los ingresos de las familias. Distanciamiento social en espacios públicos

PROPÓSITO

Optimizar los recursos de todos los que tengan algo que enseñar y algo que aprender para lograr abrazar al planeta desde una nueva normalidad

El motivo de tu modelo de negocio de impacto



A corto, mediano o largo plazo

TU PROPUESTA DE VALOR

Los productos y/o servicios que escalan la solución



Centro comunitario construido con ecoladrillos y generación de energía limpia, Facilitaría herramientas prácticas a la ciudadanía para lograr una mejor calidad de vida por el aumento de sus ingresos, en un espacio diseñado bajo las nuevas normativas de convivencia social.

RELACIONES



Con los clientes y la comunidad de impacto

Generar una relación cercana empática que permita la identificación de sus necesidades, realizando evaluaciones, que permitan brindarle la mejor respuesta a su necesidad de trabajo ya sea de forma gratuita o a bajo costo, en un lugar ecoamigable brindando todos los servicios que necesitan para su empoderamiento económico respetando las nuevas normas de convivencia. producto de la pandemia

CANALES



- Redes sociales,
- Recomendaciones de la comunidad,
- Networking
- Correo electrónico
- Conversaciones con Cámaras / Universidades / Asociaciones
- Convenios con entes públicos y privados
- Publicidad

SEGMENTOS



A quienes les resuelve el problema.
A quienes le vendes tu propuesta de valor

Usuarios:

Los espacios del Centro se pueden usar por toda la comunidad.

-Personas que se encuentran en condiciones socioeconómicas desfavorables con ganas de generar ingresos ya sea de manera dependiente o independiente.

-Personas en situación de vulnerabilidad o sin haber completado sus estudios que puedan trabajar en cooperativas de recuperadores urbanos

Clientes:

- Sponsor proveniente de entes públicos o privados, ONGs, Fundaciones y Cámaras o que quieran publicitarse en el lugar
- Participantes de los talleres pagos
- Consumidores de los productos de la huerta
- Sector privado interesado en invertir

ESTRUCTURA DE COSTOS



Grupo Técnico que realicen el Diseño e IPC del proyecto- Mano de obra para la construcción - sistema eléctrico a base de energía renovable (solares o piezoeléctrico) - Sueldos de empleados de mantenimiento y colaboradores (talleres) Gastos de funcionamiento (WIFI, Mobiliario, Traslados propio, recursos técnicos necesarios para realizar eventos.)

MÉTRICAS DE IMPACTO



ambientales y/o sociales esperadas

- *Cantidad de kilovatios generados al mes por las baldosas o por paneles solares
- * Cantidad de personas capacitadas al mes
- *Cantidad de empleos obtenidos a partir de las capacitaciones brindadas
- *Cantidad de materia orgánica a tratar (kg mes)
- *Cantidad de dinero recaudado mediante talleres pagos (habría otros abiertos a la comunidad y gratuitos)

FUENTES DE INGRESOS



- *Realización de cursos y talleres de capacitación y asesorías a precios accesibles.
- *Ventas de Refrigerios
- *Venta de lo que se ha sembrado en la huerta comunitaria, (a precios accesibles)
- *Sponsor/ Inversión de diferentes entes públicos y privados.
- *Publicidad