

### Socios clave



¿Cuáles son nuestros socios clave?  
¿Cuáles son nuestros socios estratégicos?  
¿Qué recursos de nuestros socios? ¿Cómo se relacionan con nosotros?  
¿Cómo se relacionan con nosotros?

¿Cómo se relacionan con nosotros?  
¿Cómo se relacionan con nosotros?  
¿Cómo se relacionan con nosotros?

### Actividades clave



- Diseño y modelado de piezas en 3D.

-Impresión de piezas.

### Recursos clave



¿Qué recursos de nuestros socios?  
¿Cómo se relacionan con nosotros?  
¿Cómo se relacionan con nosotros?

¿Cómo se relacionan con nosotros?  
¿Cómo se relacionan con nosotros?  
¿Cómo se relacionan con nosotros?

### Propuestas de valor



Disponibilidad rápida y accesible de repuestos, insumos y herramientas para emprendedores e industrias regionales. Los tiempos de importación y logística interna en el país y la falta de industrias fuera de Buenos Aires, hacen que los talleres sufran retrasos o deban detener sus actividades productivas, o no puedan acceder a los insumos. Ofrecemos servicios de diseño y modelado 3D y fabricación de piezas en impresión 3D, pudiendo reponer piezas clave para que sigan operando así como creando insumos personalizados a pequeña escala.

### Relaciones con clientes



¿Cómo se relacionan con nosotros?  
¿Cómo se relacionan con nosotros?  
¿Cómo se relacionan con nosotros?

¿Cómo se relacionan con nosotros?  
¿Cómo se relacionan con nosotros?  
¿Cómo se relacionan con nosotros?

¿Cómo se relacionan con nosotros?  
¿Cómo se relacionan con nosotros?  
¿Cómo se relacionan con nosotros?

¿Cómo se relacionan con nosotros?  
¿Cómo se relacionan con nosotros?  
¿Cómo se relacionan con nosotros?

¿Cómo se relacionan con nosotros?  
¿Cómo se relacionan con nosotros?  
¿Cómo se relacionan con nosotros?

¿Cómo se relacionan con nosotros?  
¿Cómo se relacionan con nosotros?  
¿Cómo se relacionan con nosotros?

¿Cómo se relacionan con nosotros?  
¿Cómo se relacionan con nosotros?  
¿Cómo se relacionan con nosotros?

¿Cómo se relacionan con nosotros?  
¿Cómo se relacionan con nosotros?  
¿Cómo se relacionan con nosotros?

¿Cómo se relacionan con nosotros?  
¿Cómo se relacionan con nosotros?  
¿Cómo se relacionan con nosotros?

¿Cómo se relacionan con nosotros?  
¿Cómo se relacionan con nosotros?  
¿Cómo se relacionan con nosotros?

¿Cómo se relacionan con nosotros?  
¿Cómo se relacionan con nosotros?  
¿Cómo se relacionan con nosotros?

¿Cómo se relacionan con nosotros?  
¿Cómo se relacionan con nosotros?  
¿Cómo se relacionan con nosotros?

¿Cómo se relacionan con nosotros?  
¿Cómo se relacionan con nosotros?  
¿Cómo se relacionan con nosotros?

¿Cómo se relacionan con nosotros?  
¿Cómo se relacionan con nosotros?  
¿Cómo se relacionan con nosotros?

¿Cómo se relacionan con nosotros?  
¿Cómo se relacionan con nosotros?  
¿Cómo se relacionan con nosotros?

¿Cómo se relacionan con nosotros?  
¿Cómo se relacionan con nosotros?  
¿Cómo se relacionan con nosotros?

¿Cómo se relacionan con nosotros?  
¿Cómo se relacionan con nosotros?  
¿Cómo se relacionan con nosotros?

¿Cómo se relacionan con nosotros?  
¿Cómo se relacionan con nosotros?  
¿Cómo se relacionan con nosotros?

¿Cómo se relacionan con nosotros?  
¿Cómo se relacionan con nosotros?  
¿Cómo se relacionan con nosotros?

¿Cómo se relacionan con nosotros?  
¿Cómo se relacionan con nosotros?  
¿Cómo se relacionan con nosotros?

¿Cómo se relacionan con nosotros?  
¿Cómo se relacionan con nosotros?  
¿Cómo se relacionan con nosotros?

¿Cómo se relacionan con nosotros?  
¿Cómo se relacionan con nosotros?  
¿Cómo se relacionan con nosotros?

¿Cómo se relacionan con nosotros?  
¿Cómo se relacionan con nosotros?  
¿Cómo se relacionan con nosotros?

### Segmentos de cliente



Empresas que pierden días de trabajo por falta de insumos o demoras en logística y emprendedores que no pueden acceder a productos personalizados por falta de escala de compra. Nuestros clientes más importantes son los emprendimientos regionales y las PyMES que abastecen a las grandes industrias.

### Estructura de costes



¿Cuáles son los costos de nuestros socios?  
¿Cómo se relacionan con nosotros?  
¿Cómo se relacionan con nosotros?

¿Cómo se relacionan con nosotros?  
¿Cómo se relacionan con nosotros?  
¿Cómo se relacionan con nosotros?

¿Cómo se relacionan con nosotros?  
¿Cómo se relacionan con nosotros?  
¿Cómo se relacionan con nosotros?

¿Cómo se relacionan con nosotros?  
¿Cómo se relacionan con nosotros?  
¿Cómo se relacionan con nosotros?

¿Cómo se relacionan con nosotros?  
¿Cómo se relacionan con nosotros?  
¿Cómo se relacionan con nosotros?

### Fuentes de ingresos



1)Modelado y diseño 3D 2) Impresión 3D  
El modelado tiene un valor internacional de 20 a 50 USD/hora. La impresión 3D tiene un valor de 1 a 2 USD /hora. Actualmente pierden semanas de trabajo por desabastecimiento. Pagan online transferencia bancaria. Composición de ingresos: etapa inicial: modelado 65%, impresión 35%; etapa de expansión de maquinaria: modelado 30%, impresión 70%.