



YO
PUEDO
SER

Más información de la CONVOCATORIA

¿Cuál es el desafío?

Buscamos estudiantes de grados 10° y 11° de colegios distritales de Bogotá con ideas innovadoras que contribuyan a dar respuesta a las problemáticas percibidas en su colegio, barrio, localidad o ciudad y que tengan el potencial para convertirse en emprendimientos sociales.

PREMIO

Los finalistas participarán en un Boot-camp de innovación, un espacio de formación que potenciará las ideas de los estudiantes, para ampliar su impacto y les ayudará a mejorar la forma de presentarla.



Los ganadores de este Desafío harán un viaje en avión a la ciudad de Medellín de tres días y dos noches, en donde vivirán una experiencia transformadora de innovación y emprendimiento social.

Cada equipo ganador irá acompañado por un docente o acudiente mayor de edad y estará guiado por tres expertos en emprendimiento y sostenibilidad.

¿Cómo participar?

Sigue estos pasos y únete al Desafío "Yo Puedo Ser":

1. Reúne un equipo de máximo tres personas, todos estudiantes de grados 10° y 11° de colegios distritales de Bogotá.
2. Ingresa a la página web www.desafioyopuedoser.co y da clic en el botón SUBE TU PROPUESTA
3. Lee las condiciones del Desafío y da clic en PARTICIPAR
4. Inscríbete a la plataforma con tu correo electrónico o usuario de Facebook e inicia sesión.
5. Da clic de nuevo en el botón PARTICIPAR
6. Llena el formulario con tu propuesta, acepta los términos y condiciones y da clic en el botón ENVIAR.

Listo... ¡Ya haces parte del Desafío "Yo Puedo Ser"!

Postula tu idea hasta el 10 de noviembre y nosotros te ayudaremos a hacerla realidad.

¡Tú puedes ser parte del cambio que buscas!

Criterios de evaluación

Los criterios con los que se evaluarán las ideas durante las fases de ideación, co-creación y final son:

Comunicación: La idea está bien presentada, tiene un hilo conductor y se entiende

YO
PUEDO
SER

fácilmente.

Problemática: Se ha identificado una problemática social específica que debe ser resuelta.

Innovación: La idea es novedosa

Credibilidad: Como evaluador, le creo al equipo y a la idea que proponen

Los criterios que se evaluarán para el Boot-camp son:

Equipo: El equipo participa de manera activa, demuestra interés por mejorar su idea y por ayudar a los otros equipos en sus procesos.

Comunicación: El discurso tiene un hilo conductor, se entiende fácilmente y es inspirador.

Prototipo: La idea se materializa en dibujos, modelos, maquetas, etc. de una forma coherente y creativa

Después del Bootcamp, los 7 finalistas harán la presentación de su pitch y prototipo frente a un jurado externo. La nota final para seleccionar a los 3 ganadores, será el resultado de la suma de la nota del Bootcamp y la nota del Evento Final.